

первичного глицерина), является эффективным, и инвестирование во внедрение такой установки целесообразно осуществлять.

Литература

1. Васильев, Р. Г. Перспективы развития производства биотоплива в России. / Р. Г. Васильев // Вестник биотехнологии и физико-химической биологии им. Ю. А. Овчинникова. – 2007. – Т. 3. – № 1. – С. 47–54.
2. Рассел, Дж. Биодизель / Дж. Рассел. – Москва: Книга по требованию, 2012. – 114 с.

Взаимодействие банков и страховых организаций

*Шелест В. Г., студ. IV к. БрГТУ,
науч. рук. ст. преп. Осипчук Н. В.*

Развитие банковской системы и страхового рынка происходит в тесной взаимосвязи и весьма сопряженно. Взаимоотношения банков и страховых организаций базируются на основе их общих интересов при осуществлении профильной деятельности.

В настоящее время на белорусском финансовом рынке присутствуют практически все основные модели взаимодействия страховой компании и банка: от традиционного расчетно-кассового обслуживания и размещения средств страховой компании на депозитных счетах, до создания совместных проектов в области организации финансового обслуживания клиентов.

Белорусские банковские учреждения и страховые организации сотрудничают в таких областях, как: страхование автотранспорта юридических и физических лиц, в том числе за счет выдаваемых им кредитов, а также по договорам лизинга; страхование ценностей касс, страхование рисков непогашения кредита, страхование от несчастных случаев заемщиков и поручителей на период действия кредитных договоров [1].

Сейчас осуществление взаимоотношений с банками очень прибыльно, но не все банки и страховые организации готовы к сотрудничеству.

При взаимодействии банков и страховых организаций повышается стабильность банка и защита его акционеров и вкладчиков от крупных непредвиденных убытков. Основное достоинство взаимодействия банков и страховых организаций состоит в том, что банк защищает себя от рисков и улучшает свою репутацию, а страховая организация получает дополнительную прибыль от осуществления страхования.

Предлагаем страховщикам ввести следующие виды страхования для покрытия некоторых банковских рисков (табл. 1).

Таблица 1 – Новые виды страхования для покрытия банковских рисков

Вид страхования	Краткая характеристика
Риск связанный с выпуском банковских карт	
Страхование эмитентов пластиковых карт	Это страхование имущественных интересов, связанных с возникновением убытков при эмиссии банковских расчетных карт или при нарушениях заемщиком-держателем кредитной карты своих обязательств.
Программа «Защита покупок»	Если имущество, оплаченное с помощью карты, украдено или повреждено при пожаре либо в результате чрезвычайного происшествия, данное имущество подлежит замене или ремонту или же возмещается его стоимость.
Кредитный риск	
Страхование кредитных рисков при финансировании торговой деятельности	Страховая защита инвестора или заемщика от финансовых потерь при неблагоприятной рыночной ситуации и низкой ликвидности товара, обремененного залогом.
Страхование риска невозврата кредита	Страхование ответственности заемщика за невозврат кредита.
Риск лизинговых операций	
Страхование лизинговых операций	Объектом страхования являются не противоречащие законодательству имущественные интересы, связанные с убытками от предпринимательской деятельности лизингодателя, возникшие из-за нарушения лизингополучателем своих обязательств по уплате лизинговых платежей.
Операционный риск (риск персонала)	
Страхование ответственности директоров финансовых институтов	Страхование ответственности финансового института покрывает убытки, возникающие вследствие обязанности финансового института возместить третьим лицам (клиентам, контрагентам и т. д.) ущерб, причиненный им небрежными действиями, ошибками или упущениями по небрежности сотрудников финансового института, в т. ч. руководящего состава.

Источник: собственная разработка.

Создание и внедрение нового страхового продукта достаточно сложный процесс, требующий высокого уровня квалификации специалистов страховых компаний. В Беларуси страховщики не стремятся к созданию принци-

пиально новых продуктов, поэтому выпущенные за последние несколько лет продукты различных страховых компаний представляют собой модифицированную версию уже имеющихся. Но разработка страховых продуктов еще не завершила свое окончательное формирование, совершенствуется с учетом интересов потребителей и посредников.

Создание нового страхового продукта является необходимой составляющей для успешной деятельности страховых компаний и их дальнейшего развития.

Литература

1. Краткая характеристика страхового рынка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://belbroker.by>.

Вопросы совершенствования документального оформления движения основных средств

*Юрени Е. А., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Виногоров Г. Г., канд. эк. наук, доц.*

В современных условиях повышается роль учета и контроля за рациональным использованием основных средств. В связи с этим в учете любой организации особое значение должно придаваться грамотному и нормативно подкрепленному построению учета основных средств.

Актуальность рассматриваемого вопроса по основным средствам обусловлена несколькими причинами: во-первых, основные средства есть у каждого предприятия, поэтому изучать их надо в первую очередь. Во-вторых, этот раздел бухгалтерского учета очень широк и охватывает массу информации, ряд проблемных вопросов и большой круг законодательных актов.

Итак, в акте приема-передачи основного средства должны быть прописаны строки, где указываются характеристики получаемого объекта. А это такие графы, как: «Основание для составления акта», «Объект основных средств», «Местонахождение объекта в момент приема-передачи» и «Организация-изготовитель». Также должны быть приведены сведения о сроке полезного использования и фактическом сроке эксплуатации предыдущим собственником. Но эти данные указывают только тогда, когда покупают основное средство, бывшее в употреблении.

Из акта можно исключить справочные сведения об участниках долевой собственности. Эта информация нужна, если владельцами объекта были не-